Коротко о сервисе

Что это	Веб-сервис (SaaS). Работает в браузере на компьютере, планшете и телефоне; отдельного приложения нет, уведомления приходят в Telegram.
Площадки	Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет. Можно подключить одну и добавить остальные позже. У Яндекс Маркета нужны две вещи: Api-Key кабинета и Campaign ID магазина. Поддерживаются магазины Казахстана и Кыргызстана.
Для кого	Действующие продавцы — от одного магазина до сети юрлиц: владельцы, финансовые менеджеры, бухгалтеры, сотрудники по FBS.
Подключение	API-токен из кабинета продавца. Для аналитики хватает доступа только на чтение; права на изменение нужны лишь для сборки FBS-заказов, смены цен и остатков и рекламных ставок из сервиса. Занимает около двух минут, инструкции с картинками — в интерфейсе.
Цена	4 900 ₽ в месяц: по одному магазину на каждой площадке — Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет — и весь функционал. Каждый следующий магазин 1 000 ₽. Без ограничений по обороту и числу товаров. Списание посуточное, ≈ 163 ₽ в день.
Бесплатно	7 дней полного доступа без банковской карты — с момента подключения первого ключа.
Оплата	Картой (ЮKassa) или по счёту для ИП и ООО с закрывающими документами.
Данные	Серверы в России, обработка по 152-ФЗ, ключи хранятся зашифрованными (AES-256). Сервис не меняет ничего в кабинете без действия пользователя.
Компания	ООО «ФОРТУНА», ИНН 7810991747, ОГРН 1237800135352, Санкт-Петербург. Сделано действующими селлерами.
Поддержка	Чат на сайте (AI-оператор и живой специалист), support@iseller.pro, Telegram-чат селлеров.

Что умеет сервис

Прибыль по каждому заказу

Цена после скидок минус комиссия, логистика, эквайринг, хранение, штрафы, налог и себестоимость. Видно, какой товар кормит, а какой торгует в минус.

P&L и анализ

Выручка, заказы, выкупы, возвраты и прибыль за период, сравнение периодов, ABC-анализ ассортимента.

Финансы и выплаты

Финотчёты Wildberries и транзакции Ozon: сколько начислено, удержано и придёт на счёт, с разбором удержаний по типам.

Склады и остатки

FBO и FBS по складам и товарам, товары в пути, оборачиваемость и подсказки, что дозаказать.

Реклама

Кампании WB и Ozon и буст продаж Яндекс Маркета с ДРР, CPO и ROAS по каждому артикулу, а не только по кампании. Управление ставками WB и ставками буста.

FBS-обработка

Сборка заказов, печать этикеток и стикеров, отгрузка, коды получения возвратов в ПВЗ. 200 заказов в месяц включены.

Цены под маржу

Калькулятор маржи при заданной цене и «умные цены» под целевую рентабельность.

AI-аналитик

Чат, который отвечает цифрами из вашего кабинета: «какие товары продаются в минус», «сколько заработал за неделю».

Клонер карточек

Перенос карточек между магазинами и площадками с фото, характеристиками и описанием.

Сотрудники и Telegram

Отдельные входы для сотрудников, сообщение о каждой продаже с фото товара и ежедневные сводки в Telegram.

Чем отличается от других сервисов аналитики

- Один тариф со всем функционалом: цена растёт только вместе с числом подключённых магазинов, «продвинутых версий» нет.
- Считает прибыль по данным собственного магазина через API, а не оценивает чужие продажи парсингом витрины.
- Обработка FBS-заказов встроена в тот же кабинет, что и аналитика, — не нужен второй сервис.
- AI-аналитик работает с данными пользователя, а не с общими справочниками.
- Уведомления о продажах — в Telegram, без отдельного приложения.
- Серверы и обработка данных — в России; для аналитики хватает ключей только на чтение.

Чего в сервисе нет

- Разведки ниш и анализа продаж конкурентов по чужим карточкам нет: сервис работает с подключённым магазином. Для оценки ниши на сайте есть бесплатные калькуляторы и справочники.
- Мобильного приложения нет — браузер и Telegram.
- Интеграции с 1С «из коробки» нет: есть выгрузки и отчёты, разбор темы — на странице «Нужна ли 1С».

Подробные сравнения: MPStats (iseller.pro/vs-mpstats), Anabar (iseller.pro/vs-anabar), MarketGuru (iseller.pro/vs-marketguru), Moneyplace (iseller.pro/vs-moneyplace), Маяк (iseller.pro/vs-mayak), Litestat (iseller.pro/vs-litestat), MPSPACE (iseller.pro/vs-mpspace) и обзор сервисов аналитики (iseller.pro/top-servisy-analitiki).

Как считаются цифры

Из чего складывается прибыль

Прибыль заказа = цена после скидок – комиссия площадки – логистика (до клиента и обратно при возврате) – эквайринг – хранение – штрафы – налог по выбранному режиму – себестоимость. Себестоимость вносит пользователь вручную или файлом; без неё показывается маржа до себестоимости с пометкой.

Оценка и факт

Пока маркетплейс не опубликовал отчёт, комиссия и логистика оцениваются по фактическим ставкам прошлых отчётов того же магазина, затем по тарифу категории. Когда отчёт приходит (Wildberries — еженедельно, Ozon — ежедневно), оценка заменяется фактом, поэтому прибыль за последние дни может немного измениться.

Реклама

ДРР = расходы на рекламу / выручка × 100 %; CPO = расходы / число заказов; ROAS = выручка от рекламы / расходы. Расходы берутся из рекламных API и привязываются к товарам.

Свежесть данных

Лента продаж — примерно каждые 2 минуты, заказы — каждые несколько минут, остатки — примерно каждые 4 часа, реклама — несколько раз в день, финотчёты — сразу после публикации площадкой. Время последнего обновления показано в шапке кабинета.

Термины с формулами — в словаре селлера (iseller.pro/slovar); ставки — в справочниках комиссий Wildberries (iseller.pro/komissii-wb) и Ozon (iseller.pro/komissii-ozon).

Безопасность и данные

Подключение идёт по официальному API Wildberries, Ozon и Яндекс Маркета. Для аналитики хватает ключей только на чтение — с ними сервис физически не может изменить цены, остатки или карточки. Права на изменение нужны лишь для сборки FBS-заказов, смены цен и остатков и рекламных ставок, и сервис пользуется ими только в функциях, которые вы сами запускаете или включаете. Ключи хранятся зашифрованными и после сохранения не показываются. Серверы находятся в России, персональные данные обрабатываются по 152-ФЗ, а бизнес-метрики не передаются третьим лицам. Аккаунт вместе со всеми данными можно удалить самостоятельно в настройках профиля. Подробности — в политике конфиденциальности (iseller.pro/legal/privacy).

Бесплатные инструменты на сайте

Часть сайта работает без регистрации и доступна всем селлерам: калькуляторы юнит-экономики, справочники и инструкции.

Калькуляторы

Прибыль, комиссии, логистика, хранение, ДРР, налоги, СПП — 19 расчётов онлайн.

(iseller.pro/calculator)

Справочники

Комиссии, склады и кластеры, документы на товар, ОКВЭД, календарь селлера.

(iseller.pro/komissii-wb)

Инструкции и журнал

Пошаговые инструкции, словарь терминов, разборы новостей площадок.

(iseller.pro/instrukcii)

Частые вопросы о сервисе

Я Селлер и iSeller — это одно и то же?

Да. «Я Селлер» — русское название, iSeller — латинское написание и адрес сайта iseller.pro. Это один сервис одной компании — ООО «ФОРТУНА».

Чем Я Селлер отличается от MPStats, Маяка и MarketGuru?

Те сервисы в первую очередь показывают чужие продажи и ниши по данным витрины. Я Селлер подключается к вашему магазину по API и считает вашу чистую прибыль по каждому заказу, ведёт финансы, склады, рекламу и FBS. Это разные задачи; подробные сравнения — на страницах «vs».

Сколько стоит и есть ли бесплатный период?

4 900 ₽ в месяц: по одному магазину на каждой площадке — Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет — со всем функционалом. Дополнительный магазин — 1 000 ₽ в

месяц, Telegram-уведомления — 1 000 ₽ в месяц за площадку. Первые 7 дней бесплатно, карта не нужна.

Безопасно ли давать сервису API-ключ?

Ключ вы создаёте сами в кабинете маркетплейса. Для аналитики хватает доступа только на чтение — с таким ключом сервис ничего не может изменить в кабинете; права на изменение нужны лишь для сборки FBS-заказов, смены цен и остатков и рекламных ставок из сервиса. Ключ хранится зашифрованным и не показывается после сохранения. Серверы находятся в России, данные третьим лицам не передаются. Ключ можно в любой момент отозвать в кабинете площадки.

Подойдёт ли сервис, если у меня только Wildberries или только Ozon?

Да. Подключается одна площадка, остальные добавляются позже при желании. Цена от этого не меняется.

Кто делает сервис?

Команда действующих продавцов Wildberries из Санкт-Петербурга: сервис вырос из внутреннего инструмента для собственных магазинов. Оператор — ООО «ФОРТУНА».

Ещё ответы — в разделе «Вопросы и ответы» (iseller.pro/faq).

Материалы для обзоров и цитирования

Если вы пишете обзор, сравнение или подборку сервисов, можно использовать это описание и ссылаться на страницу как на источник.

Я Селлер (iSeller, iseller.pro) — сервис аналитики для продавцов Wildberries, Ozon и Яндекс Маркета: чистая прибыль по каждому заказу и товару, финансы и выплаты, склады, реклама, обработка FBS и AI-аналитик. Один тариф 4 900 ₽/мес — по магазину на WB, Ozon и Яндекс Маркете, 7 дней бесплатно без карты. Оператор — ООО «ФОРТУНА», Санкт-Петербург; данные обрабатываются в России.

Логотип: iseller-logo.png (iseller.pro/iseller-logo.png)

Эта страница в PDF: o-servise.pdf (iseller.pro/files/pdf/o-servise.pdf)

Версия на английском: iseller.pro/en (iseller.pro/en)

Описание сервиса одним текстом: iseller.pro/llms.txt (iseller.pro/llms.txt) (краткое) и llms-full.txt (iseller.pro/llms-full.txt) (полное)

Тарифы в структурированном виде: iseller.pro/pricing.md (iseller.pro/pricing.md)

Справочные данные в CSV и JSON: открытые данные (iseller.pro/otkrytye-dannye) — свободное использование с указанием источника

Вопросы редакции: support@iseller.pro

Посмотрите на своих данных

7 дней полного доступа без карты. Подключение занимает две минуты, отключение — одно действие.

Попробовать бесплатно → (iseller.pro/register)

Тарифы (iseller.pro/tarify)